

après
RESEAUX D'ÉCONOMIE
SOLIDAIRE

+

GENEVOIS
FRANÇAIS
pour
métropolitain

+

innovales
artisan des transitions

+

cress
Centre de Recherche
et d'Évaluation
Sociale

forum pour une économie
durable, sociale & solidaire
transfrontalier

LES ATELIERS

5

L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ



12 sept. 2024

WEBINAIRE

< 12H00 - 13H30 >

*«Faire de la transition écologique
la colonne vertébrale de la
coopération transfrontalière»
Charte Grand Geneve en transition. Juin 2022*

L'Economie sociale et solidaire s'engage.



8 oct. 2024

forum transfrontalier

**pour une économie
durable
sociale
& solidaire**

Coopérons pour
accélérer la transition
écologique et solidaire
du Grand Genève

GENÈVE PLAINPALAIS
SALLE COMMUNALE



forum-ess.org



POURQUOI le forum transfrontalier pour une économie durable ?

- 1 2022 : Charte du Grand Genève – **les enjeux pour 2050**
Empreinte matière : de **20T à 4T** par an et par habitant
Emission CO² : de **12T à 2T** CO² par an et par habitant

Grand Genève
AGGLOMERATION FRANCO-VAUDOIS-GENÈVOISE



Val de
Audo



Région
de Nyon

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

haute
savoie
le Département

AIN
le Département

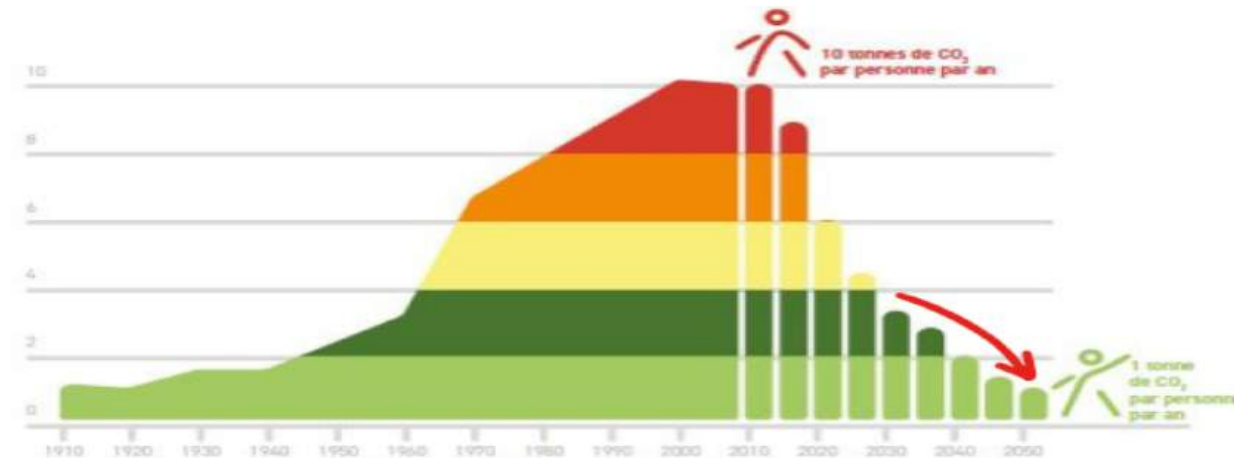
GENEVOIS
FRANÇAIS

interreg
France-Suisse

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

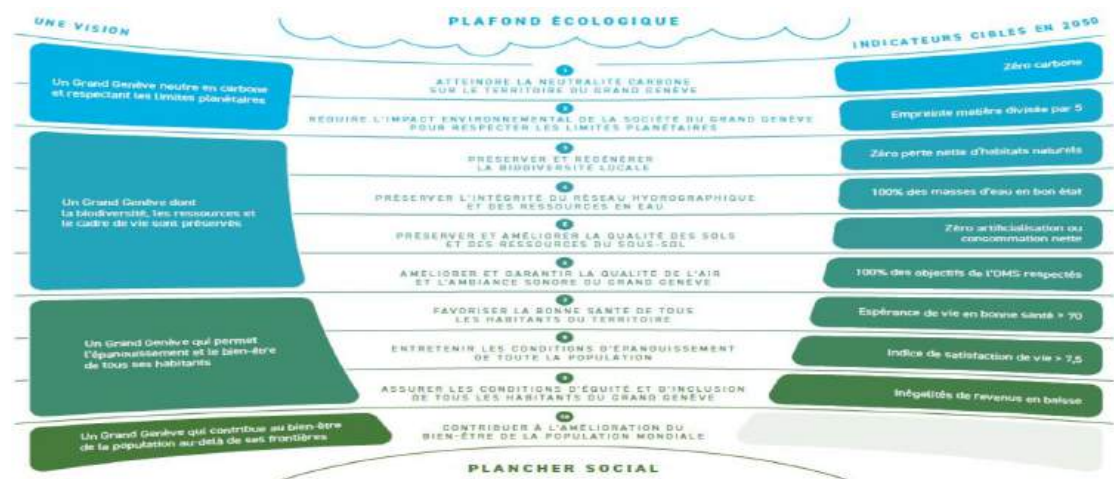
- 2 Une dynamique de coopération entrepreneuriale. **La frontière, une opportunité**

- 3 Les **modèles d'affaire de l'ESS**,
« Taillés pour la transition »
 - objet social des acteurs éco.
 - intensité Rh
 - nouveaux métiers

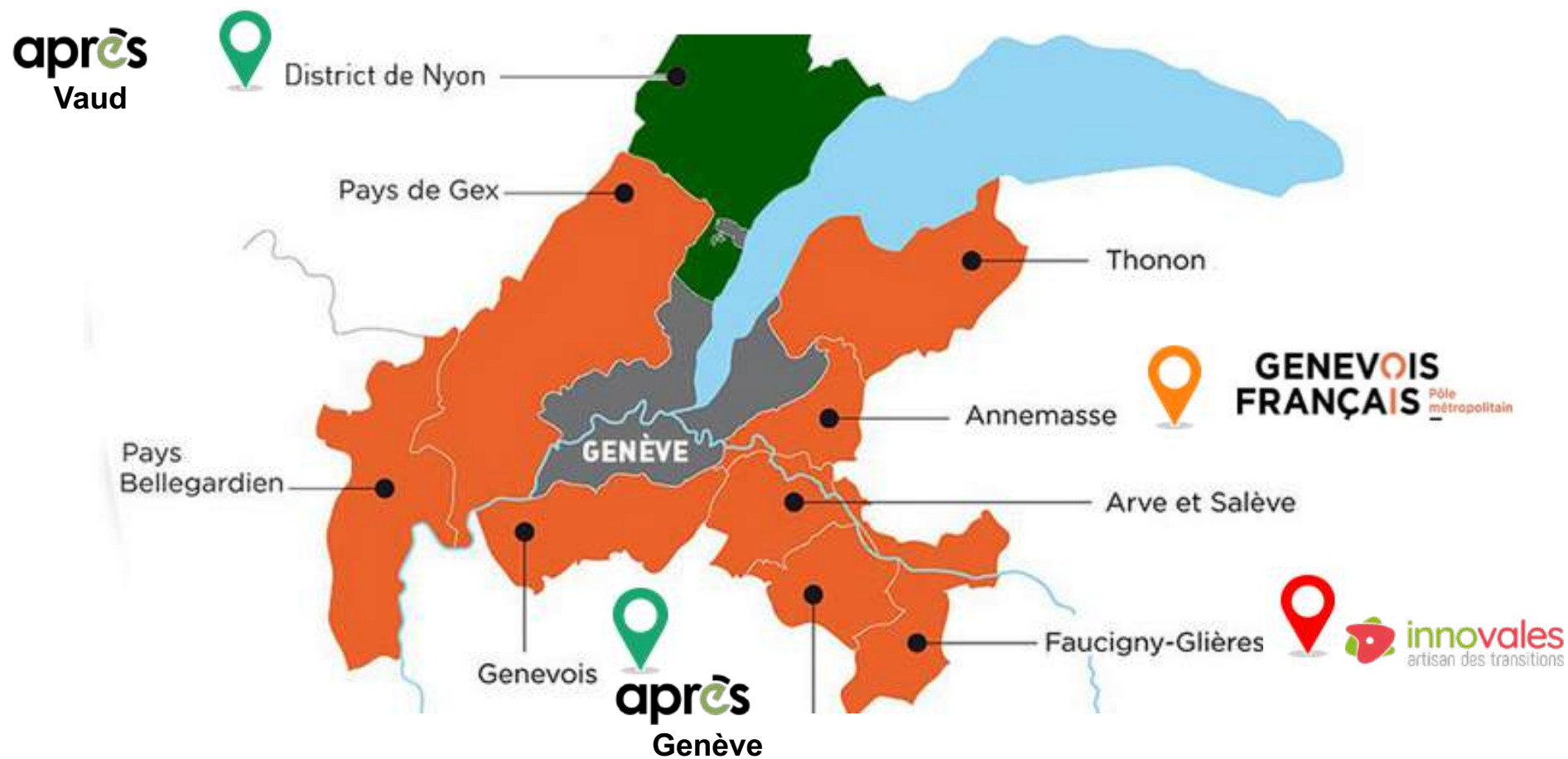


L'ENGAGEMENT de l'ESS pour une transition écologique équitable

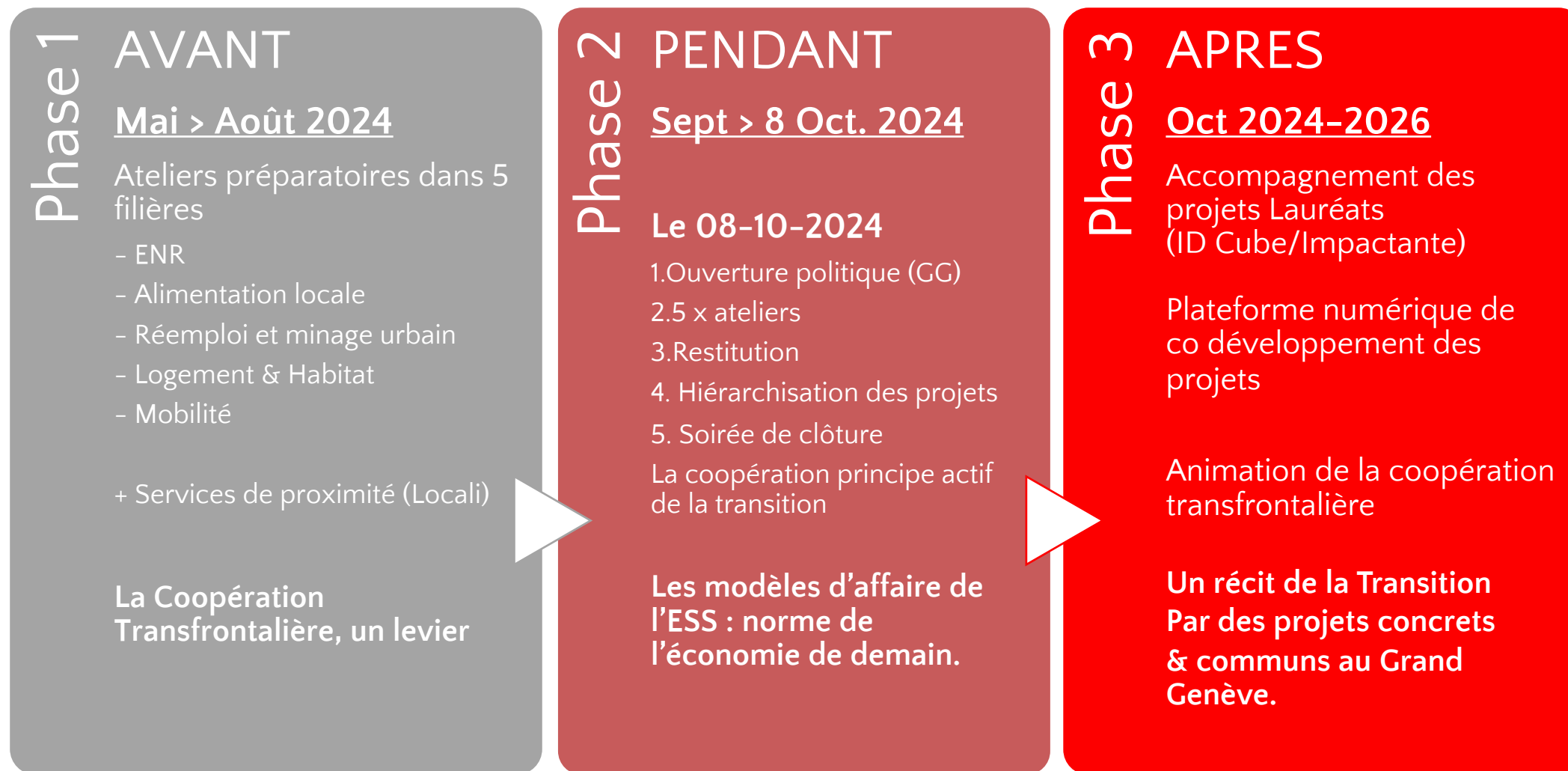
- ➔ **Objectif 7** Favoriser la **bonne santé** de tous les habitants du territoire.
- ➔ **Objectif 8** Entretenir les conditions d'**épanouissement** de toute la population.
- ➔ **Objectif 9** Assurer les conditions d'**équité** et d'**inclusion** de tous les habitants du GG
- ➔ **Objectif 10** Contribuer à l'**amélioration du bien-être** de la population mondiale



ACTEURS du Grand Genève ESS mobilisés pour activer les leviers de la transition



UNE COOPERATION transfrontalière renforcée



PHASE 1 : LES ATELIERS.

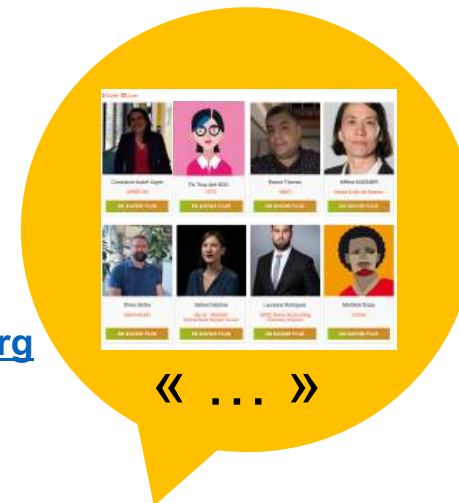
- Nous connaître
- Nous faire connaître
- Partager les défis
- Partager 3 pistes d'action



100 participants en présentiel

71 structures et collectivités
se sont rencontrées dont 35 FR – 36 CH

150 membres dans la communauté Plateforme [FORUM-ESS.org](https://forum-ess.org)



forum
transfrontalier

8 oct. 2024

pour une économie
durable, sociale & solidaire



GENÈVE
PLAINPALAIS

forum-ess.org

Inscriptions ↓





Locali

Une nouvelle manière
de consommer

Propulsé par

après

Présentation Communes & Climat
14 mars 2024

Constats à l'origine de Locali

Obstacles au développement des filières de transition

De multiples filières économiques de transition peinent à se développer (plafond de verre économique, problème d'échelle, coût d'entrée).

Constats à l'origine de Locali (2)

Volonté publique affirmée pour la transition

Il existe des volontés publiques clairement affichées pour atteindre les objectifs de la transition (plan climat, plan cantonal de l'énergie, etc.).

Constats à l'origine de Locali (3)

Fragmentation des initiatives émergentes

L'émiettement des expérimentations individuelles et entrepreneuriales peut laisser craindre un essoufflement, voire des faillites d'initiatives émergentes (petits commerces et artisans de bouche notamment).

Constats à l'origine de Locali (4)

Déficit en moyens fédérateurs pour les acteurs

Il manque des moyens fédérateurs pour aider les acteurs dans leurs problématiques communes (structuration, communication, marketing, légitimité, modèles d'affaires, etc.).

Locali en 2 phrases

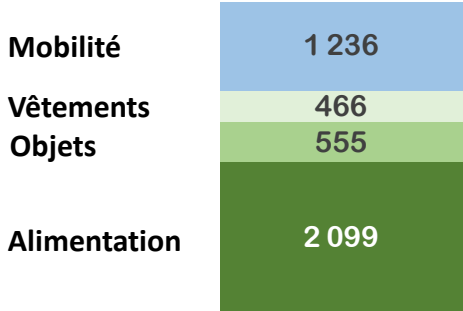
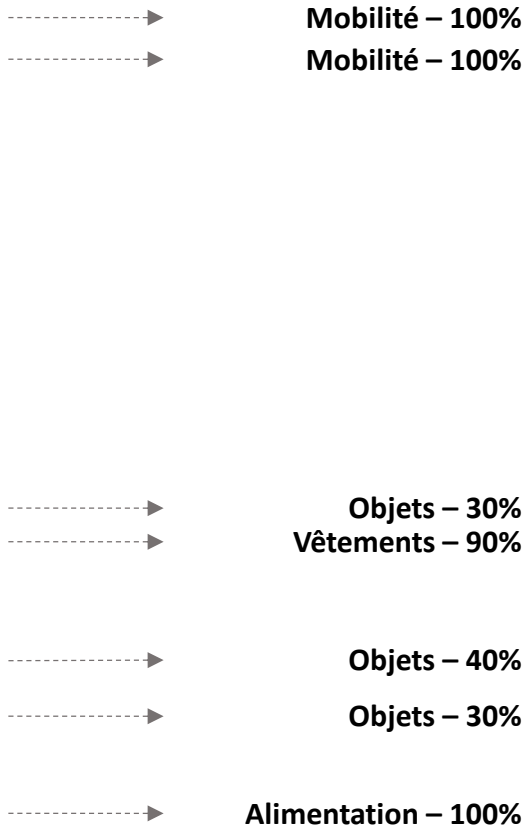
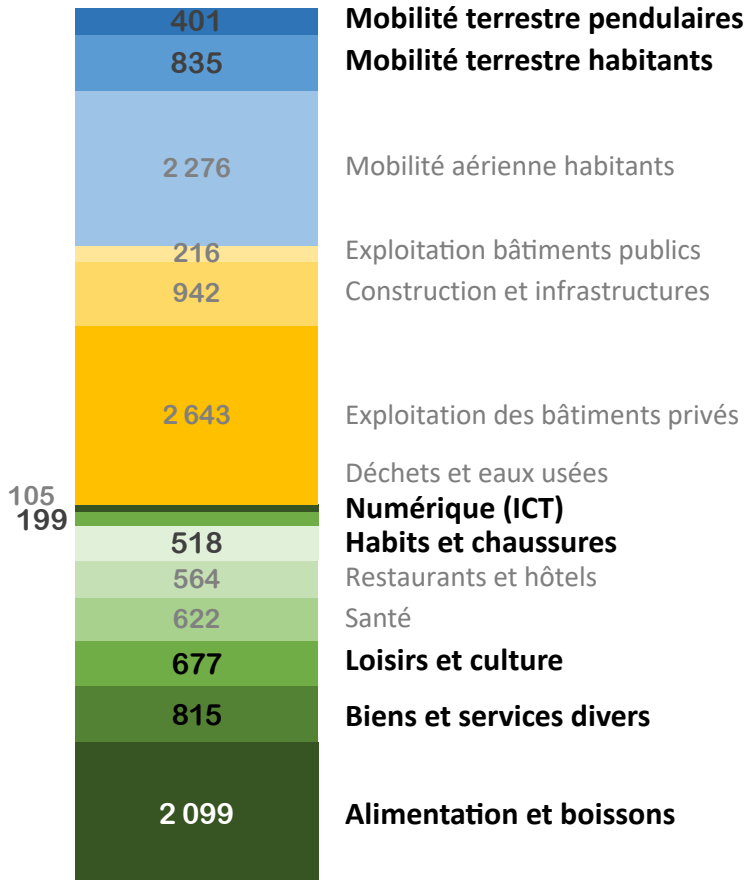
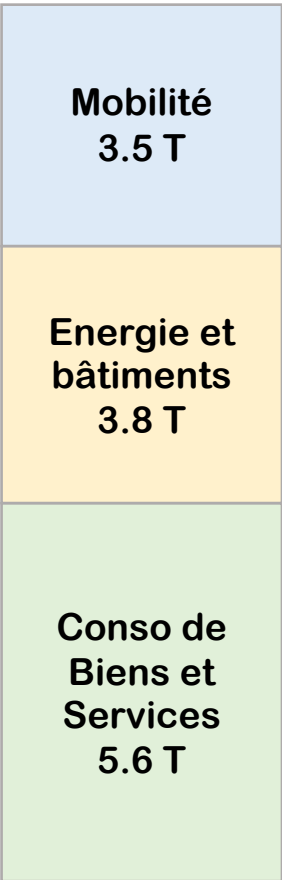
- Proposer, à l'ensemble de la population et dans chaque quartier, une offre coordonnée et personnalisable d'abonnements à des biens et services de proximité, tout en cristallisant la demande.
- Abonnements-découverte offrant un accès à :
 - Une alimentation locale et de saison,
 - Toutes sortes d'objets partagés, et de vêtements troqués,
 - Des véhicules partagés (vélos, voitures, TPG...).



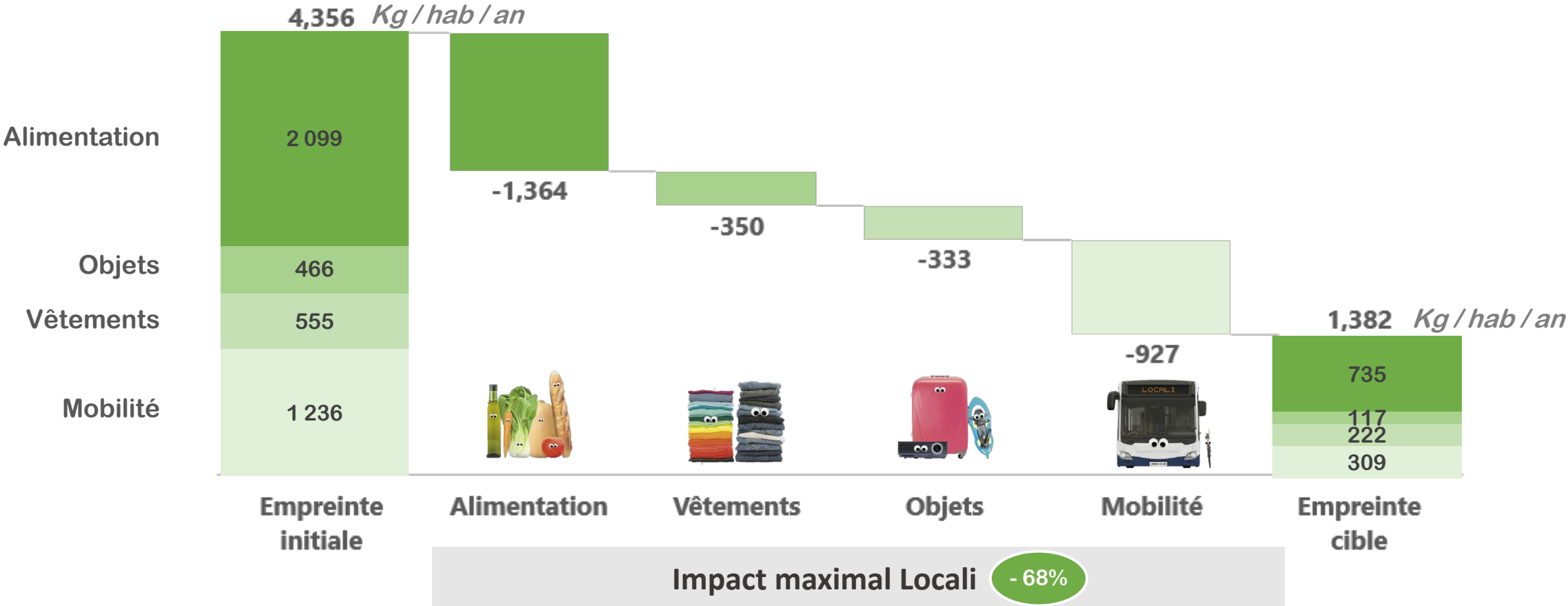
Locali propose d'agir sur ~1/3 de l'empreinte carbone annuelle d'un genevois

Un genevois émet 12.9 T eq.CO2 / an

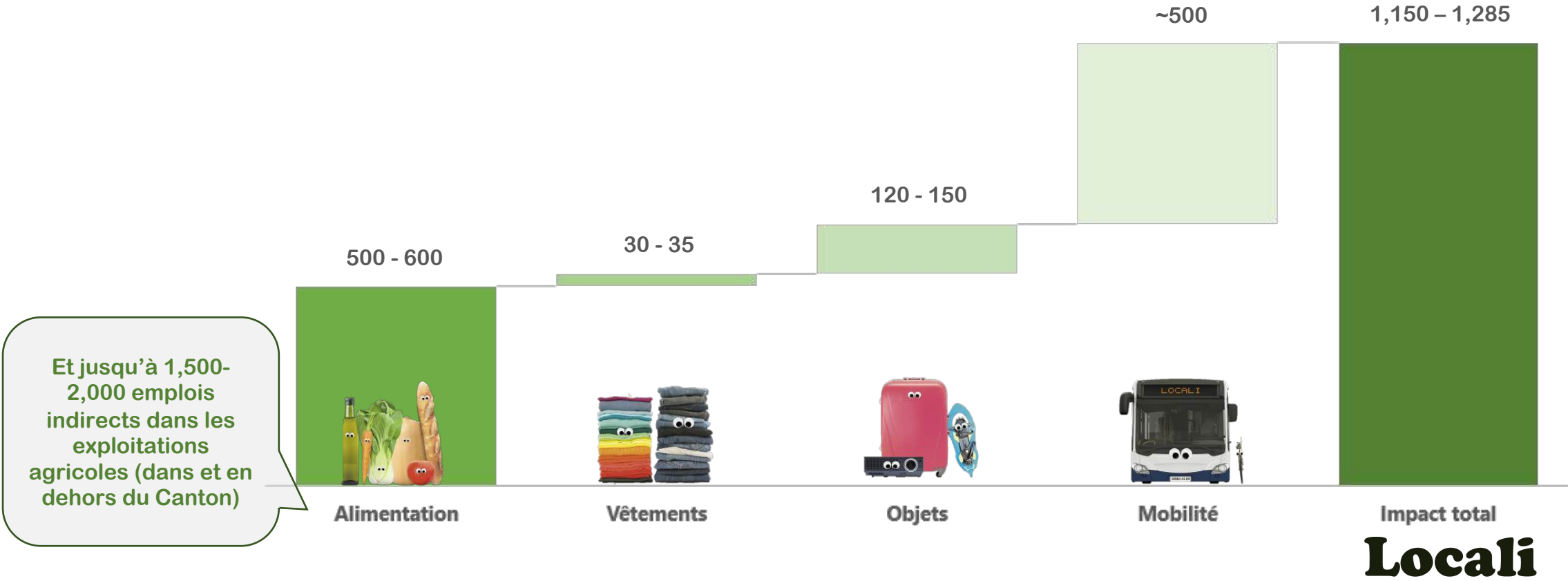
Dont 4.3 T couverts par Locali



Locali pourrait réduire l'empreinte carbone d'un genevois de ~3 T eq. CO2 / an à maturité



Locali pourrait concerner jusqu'à ~1,200 emplois directs sur le Canton à maturité



Locali: un abonnement modulable (pour un ménage)

				
Budget mensuel	715.-	108.-	N.A.	607.-
Montant mensuel de l'abo Locali	entre 300.- et 950.-	10.-	17.-	entre 305.- et 605.-
	<p>Nourriture Locali 40% + cher</p>			<p>Voiture + Vélos + Coworking + TPG + CFF</p>

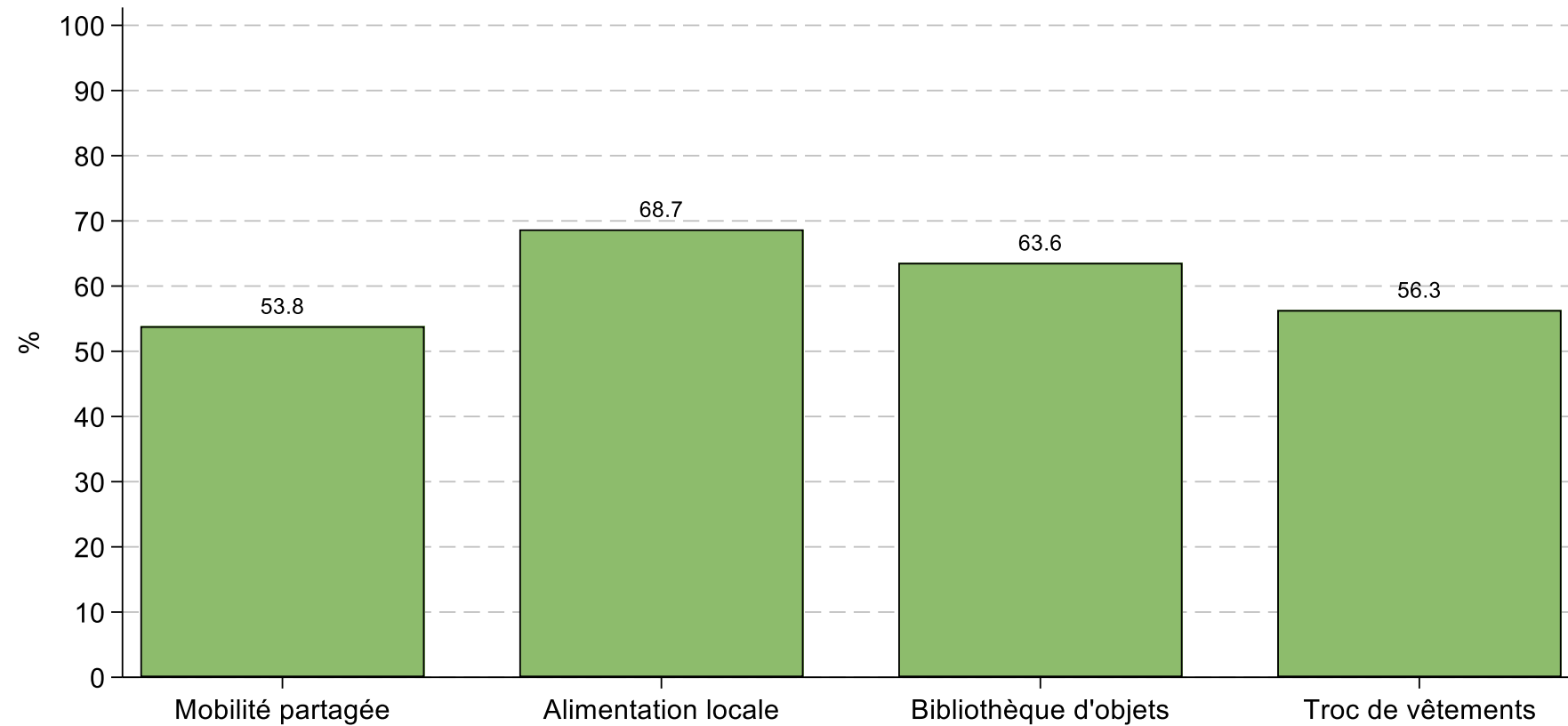
Description de l'échantillon

Ce sont 2'684 personnes qui ont remplis l'ensemble du questionnaire (et 4'032 à la première partie uniquement)!

Ce panel représente 7'396 personnes, dont

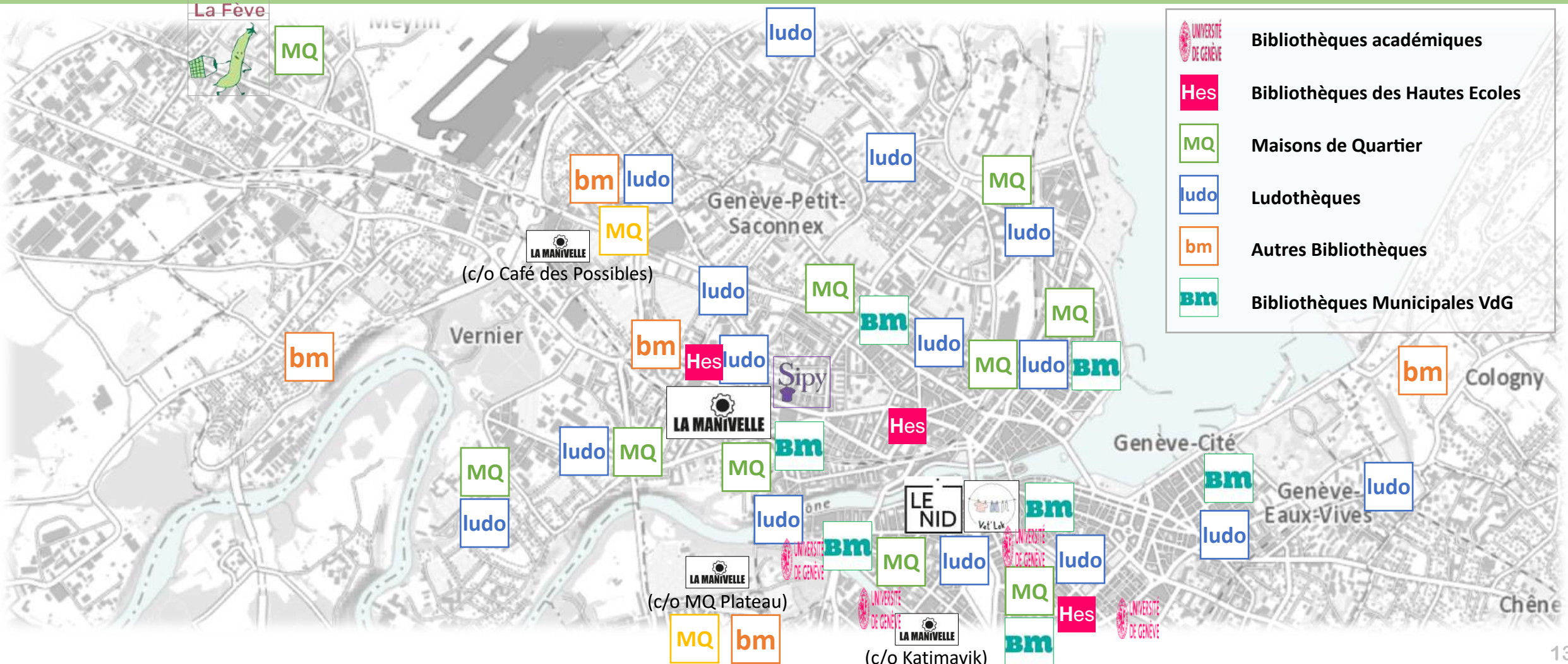
- 5'497 adultes
- 1'899 enfants
- 3'949 femmes
- 3'447 hommes

Dans quel(s) domaine(s) seriez-vous personnellement disposé-e à effectuer des changements?



Note: résultats basés sur les réponses de 4032 répondants.

Un réseau dense propice à la mutualisation d'espaces et / ou de ressources humaines ?



De l'étude de faisabilité à la mise en oeuvre

- Formalisation de la **Gouvernance** et les **Critères** des partenaires de l'offre Locali,
- Mise en place de la plateforme **locali-ge.ch**,
- Construction des **offres-découvertes** avec les partenaires,
- Lancement d'une **grande campagne de communication**,

De l'étude de faisabilité à la mise en œuvre (2)

- Construction des **services qui n'existent pas encore** (restauration, mobilité),
- Structuration de **hubs Locali** et levée des montants nécessaires à **l'investissement**,
- Mise en place des **mécanismes d'incitation financière** permettant de rendre les abonnements Locali accessibles au plus grand nombre.

Comment les collectivités publiques peuvent s'impliquer

- Soutenir la **grande campagne de communication** (nature et financier),
- Faciliter la mise en place de **hub Locali** sur son territoire,
- Proposer un **mécanisme d'incitation financière** pour rendre les abonnements Locali accessibles à tous,
- Distribuer des **abonnements Locali «découverte»** (fonctionnaires, citoyen-nes).

La plateforme locali-ge.ch

Locali

LE PROJET

ALIMENTATION

OBJETS & VÊTEMENTS

Recherche



Locali



la plateforme
genevoise
pour changer
ta manière
de consommer

Offres Alimentation

PANIERS DE PRODUITS FRAIS

ÉPICERIES DE PROXIMITÉ

RESTAURANTS DE QUARTIER



Je découvre !

Offres Objets & Vêtements

BIBLIOTHÈQUES D'OBJETS

BIBLIOTHÈQUES DE VÊTEMENTS



Je découvre !

Merci de votre attention !



Locali

Une nouvelle manière
de consommer

après